

Юбилей Великой Победы: традиции и новации в праздновании, динамика общественного сознания

Татьяна Николаевна Золотова

(Сибирский филиал Российского научно-исследовательского института культурного
и природного наследия им. Д. С. Лихачева:
Российская Федерация, 644077, г. Омск, ул. Андрианова, д. 28)

Аннотация. В статье рассматриваются советские и постсоветские традиции празднования Дня Победы, анализируется его роль в современном социокультурном пространстве России. Источниками для работы послужили материалы по Омскому региону — результаты опросов и личных наблюдений автора, данные средств массовой информации и официальных источников. Делается вывод о центральном месте Дня Победы в современном праздничном календаре и его важной роли в объединении российской нации на основе мемориализации общего исторического прошлого. Автор объясняет значимость праздника для населения страны сохранением традиционных ценностей и смыслов, а региональные особенности празднования и процессов коммеморации — различными факторами исторического, экономического, политического, социокультурного порядка. Празднование 70-летнего и 75-летнего юбилеев Победы отразило позитивное изменение общественного сознания в постсоветской России, что проявилось в увеличении интереса к историческому наследию, усилении чувства благодарности ветеранам и гордости за их подвиг, осознании причастности каждого к историческим событиям славного прошлого страны. День Победы, выполняя главные функции праздника, поддерживает преемственность традиций, объединяет различные социальные группы, воспитывает уважение к историко-культурному наследию и патриотизм.

Ключевые слова: День Победы, юбилей, традиции празднования, новации, процессы коммеморации, общественное сознание, государственный праздник, историко-культурное наследие, единство нации.

Дата поступления статьи: 25 февраля 2021 г.

Дата публикации: 25 июня 2021 г.

Для цитирования: Золотова Т.Н. Юбилей Великой Победы: традиции и новации в праздновании, динамика общественного сознания // Традиционная культура. 2021. Т. 22. № 2. С. 40–55.

DOI: <https://doi.org/10.26158/ТК.2021.22.2.003>

2020 год стал юбилейным в праздновании Дня Победы — 75-й раз в стране и во всем мире отмечали окончание самой жестокой и кровавой войны в истории человечества. Какую роль играл и играет День Победы в формировании культурной памяти, как проходил этот праздник в советское

время, как менялось отношение к нему в постсоветский период, какие традиционные и новые практики празднования проявились в 70-летнем и 75-летнем юбилеях Победы? На эти вопросы мы попытаемся ответить в нашей статье на примере отдельно взятого региона. Для исследования

привлекались материалы по Омскому региону — данные средств массовой информации и официальных источников, результаты опросов, проведенных нами в начале 2000-х гг. среди школьников и студентов на знание военной истории, результаты опросов населения, которые проводились в течение 20 лет в День Победы в местах празднования и в экспедициях по районам Омской области, данные личных наблюдений автора.

Появление Дня Победы как праздничной даты в календаре, его становление и существование отражает сложные политические процессы, связанные с функционированием Советского государства, динамику общественного сознания в отношении к событиям Великой Отечественной войны и ее участникам. Традиции и новации в праздновании Дня Победы во многом обусловлены процессами мемориализации, происходящими во всем мире, что связано с наступлением «мемориальной эпохи», о которой говорил французский исследователь П. Нора, наступившей благодаря стремительному темпу развития всех сфер жизни, «ускорению истории». В условиях разрыва между исторической и временной преемственностью «прошлое перестало быть гарантией будущего, а потому память превратилась в движущую силу, в обещание преемственности», что привело к мемориализации культуры [Нора 2005]. Выход на арену общественной жизни новых этнических и социальных групп привел к попытке обретения ими своей идентичности посредством обращения к прошлому и актуализации памяти.

Общемировые процессы мемориализации в современной российской действительности обретают еще более сложную конфигурацию, обусловленную многоуровневой стратификацией российского общества. Разные поколения, разные этнические и социальные группы имеют свои ценностные установки и свое отношение к событиям военной истории. По мнению Г. Е. Гун, сегодня в России происходит своеобразная «битва за память»: «Власть, осознавшая, что память — это идеологический ресурс относительно мягкого действия, ведет борьбу за то, чтобы доминировать в ней. Одновременно прорастает низовая мемориальная культура, свидетельствующая о формировании исторического общественного сознания» [Гун 2018, 49].

Процесс актуализации памяти в российском обществе протекает достаточно противоречиво, поскольку коммеморация как «сознательный акт передачи мировоззренчески значимой информации о прошлом через увековечение определенных лиц и событий» [Исрапилова 2016, 71] может быть использована как государством с целью интеграции общества, так и разными социальными группами с целью укрепления своей идентичности, что может иметь дезинтегрирующие последствия. Именно в празднике коммеморативные практики могут реализоваться наилучшим образом, так как, по убеждению Я. Ассмана, здесь происходит «воскрешение» «символических фигур» прошлого и обосновывается «идентичность вспоминающей группы» [Ассман 2004, 55].

Обращение к истории Дня Победы и смыслом, содержащимся в его социокультурных практиках, учеными (культурологами, социологами, историками) произошло сравнительно недавно — уже в XXI в. [Дубин 2005; Габович 2015; Архипова и др. 2017; Вейнмейстер 2020]. Мы изучали значимость Дня Победы и знание военной истории молодежью еще на рубеже веков [Жигунова, Золотова 2001], позднее обратив внимание на исследование роли воинских мемориалов и региональные аспекты празднования Дня Победы в Западной Сибири [Золотова 2011; 2015].

Празднование Дня Победы было установлено Указом Президиума Верховного Совета СССР от 8 мая 1945 г. «в ознаменование победы Советского Союза над фашистской Германией в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг.». Исследователи выделяют три этапа празднования Дня Победы: 1945–1965 гг., 1965–1991 гг., 1991 г. — наши дни [Габович 2015]. До 1965 г. этот день оставался рабочим и нес основную функцию поминовения погибших. В середине 1960-х гг., когда на повестку дня встал вопрос о создании новых советских праздников и усилении политического веса уже имеющихся, День Победы был объявлен нерабочим днем и его празднование постепенно стало обрастать традициями. В 1970-е гг. окончательно сформировался алгоритм проведения Дня Победы советского периода, при этом более масштабно и торжественно он отмечался в юбилейные годы (1970, 1975, 1980, 1985).

Омская область, как и все регионы СССР, находящиеся за Волгой, была далеко от зоны боевых действий, зато здесь проходили другие битвы — за урожай, танки и самолеты, здесь формировали воинские соединения, лечили людей, снабжали фронт одеждой и обувью. В Омскую область были эвакуированы около 200 промышленных предприятий, 60 госпиталей, десятки учебных заведений, театров, музеев и сотни тысяч беженцев. В городе и области было сформировано 18 воинских подразделений (в том числе 282, 264, 308-я стрелковые дивизии, 70-й батальон морской пехоты, батальоны связи и санитарного обеспечения), отправлено на фронт 287 тысяч человек. Омские предприятия выпустили 3800 самолетов, 15 тысяч моторов для боевой авиации, более 6900 танков Т-34 и огромное количество боеприпасов [Кожевина 2009, 395]. Среди уроженцев области 136 Героев Советского Союза (в том числе Л.Н. Гуртьев и Д.М. Карбышев), 33 полных кавалера ордена Славы. Омская область внесла достойный вклад в дело Победы, и в 2020 г. Указом Президента РФ городу Омску было присвоено почетное звание «Город трудовой доблести».

Тыловое положение Омска и трудовой подвиг его жителей в годы войны нашли отражение и в праздновании Дня Победы в советский период и в постсоветское время. День Победы являлся

своеобразным апогеем коммеморации, поскольку работа по мемориализации истории Великой Отечественной войны проходила в течение всего года. Военно-патриотические мероприятия в школах и вузах проводились постоянно: работало поисковые отряды школьников и студентов, которые отправлялись в европейскую часть СССР по местам боевых сражений. Красные следопыты занимались сбором сведений о десятках сибирских воинских соединений, участвовавших в боях Великой Отечественной. Найденные останки воинов-сибиряков перевозили на малую родину и перезахоранивали здесь в торжественной обстановке, а сохранившиеся артефакты войны помещались в школьные и краеведческие музеи, уголки боевой славы, музеи героев-земляков. Пионерские и комсомольские организации брали шефство над участниками войны и солдатскими вдовами, дома которых помечались красной звездочкой. Пионерские дружины и комсомольские ячейки боролись за почетное право носить имя знаменитого героя-земляка. В преддверии Дня Победы ветеранов приглашали на классные часы, где они делились воспоминаниями о сражениях и своем боевом пути.

Большая работа проходила в районных и областных краеведческих музеях, где имелись экспозиции по военной истории. Большие разделы были посвящены теме



Флэш-моб «Песня Победы» в г. Омске. Фото автора, 2015 г.

Flash mob "Victory Song" in Omsk. Photo by the author, 2015

«Тыл — фронту». В 1980-е гг. стали создаваться отдельные музеи, посвященные истории Великой Отечественной и подвигам воинов-сибиряков. Так, в Омске 7 мая 1985 г. был открыт Музей воинской славы омичей. В школьных, районных и областных музеях боевой славы проходили встречи с ветеранами и теми, кто ковал победу в тылу. Здесь школьники и студенческая молодежь узнавали многое о войне, помимо учебной программы здесь проходили приемы в ряды пионерии и ВЛКСМ. Выставки картин, посвященные войне, открывались в художественных музеях.

В феврале — марте в школах, а затем в районных и областных дворцах пионеров проходили различные этапы смотр-конкурса строя и военно-патриотической песни, где школьники демонстрировали свое умение ходить строем и устраивали целые инсценировки с песнями и стихами на военную тематику. В мае, в преддверии Дня Победы, в городских парках и рощах устраивалась военная игра «Зарница», благодаря которой школьники учились обращаться с оружием, оказывать медицинскую помощь «раненым», проявлять смекалку и находчивость в условиях «боевых» действий. Накануне Дня Победы в библиотеках и школах устраивались литературно-музыкальные вечера и выставки книг, посвященные военной тематике. Проходило множество спортивных турниров, посвященных годовщине Победы. В дворцах культуры и клубах предприятий проводились «Голубые огоньки» для ветеранов и солдатских вдов, встречи с ними в учебных и трудовых коллективах, где их чествовали и дарили им подарки. В кинотеатрах и по телевидению демонстрировались документальные и художественные фильмы о войне, проходили концерты с исполнением военных песен.

Накануне праздника в областном центре и сельских районах открывались мемориальные доски, памятные знаки, обелиски, посвященные памяти воинов-сибиряков. Так, 9 мая 1975 г. в Омске был открыт мемориальный комплекс в честь воинов-сибиряков — Парк имени 30-летия Победы, ставший для омичей основным местом памятных мероприятий и центром притяжения омичей и гостей города в День Победы.

День 9 мая в Омске и районных центрах начинался с митингов в мемориальных скверах и торжественного возложения

венков и хвойных гирлянд к Вечному огню и памятникам воинам-освободителям. Эта церемония проводилась не только у обелисков в скверах, у памятных досок на домах с именами омичей-героев, но и на кладбищах, где у центрального входа были установлены плиты с выбитыми на них именами погибших омичей, награжденных боевыми орденами, и мемориальные композиции в виде скульптуры скорбящей матери или склоненного знамени. Внимание всех жителей Советского Союза приковывал военный парад на Красной площади Москвы и минута молчания. По телевидению демонстрировались художественные фильмы о войне: «Щит и меч», «Брестская крепость», «Семнадцать мгновений весны», «Они сражались за Родину», «Молодая гвардия», «Два бойца», «Летят журавли», «Освобождение» и др.

Улицы городов и районных центров были украшены красными флагами, красочными плакатами с изображениями воина-победителя и символов праздника (Вечного огня, красных гвоздик). В парках проходили концерты духовых оркестров и концерты профессиональных артистов, на городских площадках микрорайонов выступали коллективы художественной самодеятельности, исполнявшие песни военных лет и хореографические композиции на военную тематику. Из установочных повсюду репродукторов звучала музыка и военные песни. Ветераны надевали свои парадные мундиры с орденами и медалями и гуляли в парках. Вечером устраивался большой праздничный салют. В Омске он проходил в месте основания города, где Омь впадает в Иртыш. Возле речного вокзала и на Ленинградском мосту собирались большие толпы людей, чтобы увидеть это красочное зрелище.

В советский период функционирование и конструирование празднования Дня Победы происходило на двух основных уровнях — институциональном (официальном) и массовом, народном. Широкий комплекс проводившихся официальных мероприятий в сочетании со значимостью победы для каждого советского человека, имевшего к победе непосредственное отношение через воевавших родных, общий положительный психологический настрой, обусловленный наступлением весны, — все эти факторы способствовали тому, что День Победы стал не только

государственным, но и «народным» (а значит — «любимым») праздником. «Народность» праздника, т.е. его восприятие «низами» независимо от идеологического давления «сверху», подтверждается рядом показателей. Во-первых, в этот день омичи поминали своих воевавших родственников, в том числе на кладбище, что свидетельствует о включении этого дня в общий поминальный цикл отдельной семьи. Во-вторых, во многих семьях устраивалась праздничная трапеза дома или на природе: застолье — важнейший признак праздника. В-третьих, просмотр праздничного военного парада по ТВ и посещение вечернего праздничного салюта стали неотъемлемой частью праздничного ритуала. И наконец, превращение 9 мая в «народный» праздник подтвердили этносоциологические опросы, проводившиеся в Омской области в 1985–1986 гг., когда более 20% опрошенных в числе «традиционных народных» праздников назвали День Победы.

В 1990-е гг. в связи с распадом СССР политическим, экономическим, социальным кризисом процессы мемориализации затормозились. Интерес к советским праздникам со стороны власти резко упал, поскольку они отражали идеологию ушедшей эпохи. Но «народная» составляющая праздников, заключающаяся в сформировавшихся традициях проведения того

или иного праздника, в том числе Дня Победы, осталась. Этот период времени в отношении трансформации праздничных традиций пока мало исследован, хотя представляет собой интереснейший пласт для изучения процессов трансформации общественного сознания и поиска людьми своей идентичности, что нашло отражение и в праздничной культуре.

Увеличение потока негативной, не всегда достоверной, информации о Великой Отечественной войне, уменьшение количества отведенных на историю часов в школьной программе, ослабление военно-патриотической работы, переосмысление ценностей в результате крушения советской идеологии привели к снижению интереса к истории страны, в том числе и военной, к падению самоуважения и протестным настроениям. И это отразили результаты проведенных нами в начале 2000-х гг. опросов среди омских школьников и студентов педагогического института (выборка — 140 чел.): 54% опрошенных отметили недостаточность сведений о войне, еще 16% высказали мнение о противоречивости и недостоверности информации. Не смогли назвать ни одного выдающегося события войны 3% опрошенных, 14% не знали ни одного героя-омича, многие вспоминали фамилии героев-земляков по названиям омских улиц (Романенко, Осьминин, Гуртьев, Ильичев).



Участники «Бессмертного полка» на Соборной площади Омска. Фото автора, 2015 г.

Participants in the "Immortal Regiment" on Sobornaya Square in Omsk. Photo by the author, 2015

В числе героев Великой Отечественной войны учащиеся называли Суворова (6 чел.), Павлика Морозова (5 чел.), Чкалова (3 чел.) и даже Гитлера (5 чел., отражение протеста). Но День Победы как праздник остался и его продолжили отмечать: среди молодежи это отметили 89% опрошенных. Ассоциации Дня Победы, по нашим опросам, отразили преобладание позитивных ощущений от этого праздника, с вкраплением мемориальных и трагических нот и намечающейся тенденцией усиления патриотических настроений. В ассоциативный ряд встали следующие понятия: салют (44%), победа (34%), ветераны (33%), радость (27%), праздник (25%), война (24%), цветы (19%). Была названа символика праздника — ордена, звезда Героя, флаги, Вечный огонь, голуби; отражены чувства — гордость, память, счастье, сплоченность, свобода, печаль; отмечены акторы истории — Жуков, Сталин, Красная армия, русские; места — Москва, Красная площадь, Берлин, Мамаев курган, Поклонная гора; важные события — Курская, Сталинградская битвы; оружие — «катюша», танк Т-34. Прозвучали ассоциативные фразы: «Гитлер капут!», «Мы победили!», «Мы лучшие!». Тема войны продолжала волновать школьников, чему подтверждение мы нашли в детском творчестве — стихотворении ученика 2-го класса гимназии № 115 г. Омска, написанном в жанре воспоминания старого солдата, которое заканчивалось словами:

Когда-то я был совсем молодой,
Пошел на войну, но остался живой.
Друзья мои все погибли на войне,
Скучаю я по ним во сне...
[Жигунова, Золотова 2001].

В 2000-е гг. поиски ответов на вопросы «Кто мы?» и «Куда идем?» постепенно обрели вектор формирования российской идентичности на основе советских образцов сплочения нации на базе общего исторического прошлого. Попытки объединить общество на идеологической платформе общенародного исторического противостояния интервентам были отражены в появлении в 2004 г. в российском календаре Дня народного единства, который стал отмечаться с 4 ноября 2005 г. Существовавший с советских времен День Победы полностью соответствовал идее интеграции общества на мощной

созидающей основе — идее «народа-победителя». «Победа — сущность праздника, праздник и победа — не только взаимосвязанные, но и единые феномены, которые дают полноту бытия в человеческой жизни... Если стране не хватает побед, то мудрый правитель должен устроить праздник, а необходимая победа найдется» [Юдин 2006, 145–146]. Высказывания начала 2000-х гг. о том, что в современной России образ Победы заслонил для населения реальность войны с ее негативными моментами (пленом, лагерями, чрезмерными жертвами и т.д.) и нет никаких перспектив для проработки советского прошлого и «работы траура» [Дубин 2005], в настоящее время опровергаются серьезными работами ученых, осознанием случившейся страшной беды, унесшей миллионы жизней, признанием трагических ошибок в руководстве страной накануне войны и основательной «проработкой прошлого», которая ведется в научных и вузовских коллективах, присутствует в фильмах, телепередачах и практике общероссийских акций — минута молчания, Свеча памяти, «Бессмертный полк». В Дне Победы, как в любом другом празднике, на первый план выходят положительные эмоции, поскольку только они несут созидательное начало — радость преодоления, обновления, гордости за своих прадедов. Отечественные психологи, занимающиеся изучением российских праздников, пришли к выводу, что дореволюционные праздники «проросли» в праздниках советских: как Новый год по своему смыслу заменил Рождество, так и День Победы стал своеобразной Пасхой, отразившей «бесстрашие и готовность отдать жизнь за высокие идеалы» [Воловикова 2016, 114]. В наших исследованиях на этнографическом материале мы также высказывали идею «наложения» советских праздников на традиционный русский праздничный календарь [Золотова 2002; 2017].

Позитивный перелом в общественном сознании в отношении памяти о войне намечился в середине 2000-х гг. Это можно было проследить по зарождению в «низах», в народе, и дальнейшему распространению традиции поздравления простыми людьми ветеранов во время праздничных мероприятий и после них, во время гуляний в парках. Еще в начале 2000-х гг. потребность приобщения наших детей к исторической

памяти приводила нас с подружкой в Парк имени 30-летия Победы, где мы возлагали цветы к памятникам «Матери-сибирячке» и «Солдату-Победителю», дарили цветы находящимся здесь ветеранам, расспрашивали их о войне и о том, каким им запомнился день 9 мая 1945 г. Тогда мы были едва ли не единственными, кто выказывал интерес к участникам войны, за что они говорили слова благодарности и с болью, и не всегда охотно, рассказывали о тех далеких днях и страшных событиях. С 60-летнего юбилея Победы внимание к ветеранам стало возрастать, и уже в 2008 г. во время парада на Соборной площади Омска появились родители с детьми, несущими цветы, которые предназначались ветеранам. С начала 2010-х гг. количество поздравляющих неуклонно растёт. Сегодня в День Победы сотни и тысячи жителей региона с охапками гвоздик, роз, хризантем приходят на центральную площадь Омска, в мемориальные скверы, в Парк имени 30-летия Победы, поздравляют немногочисленных уже ветеранов, благодарят их, возлагают цветы к памятникам, ставят свечи за упокой павших в часовне Георгия Победоносца.

Юбилеи Победы являются мощным механизмом интенсификации коммеморативных процессов. Празднование 70-летия Победы в 2015 г. стало важным событием новейшей истории, продемонстрировавшим динамику общественного сознания россиян. Более основательно на анализе этого юбилейного события мы остановимся далее. В каждом регионе коммеморация и смыслы праздника, несмотря на внешне схожие символы и социокультурную практику, имели свои особенности [Табович 2015]. Несмотря на то что основная масса мероприятий носила официальный, организованный характер, в Омске, как и во всей стране, ярко проявились и внеинституциональные, т.е. народные, формы коммеморации, прежде всего перформативные [Архипова и др. 2017]. День Победы, как и любой другой праздник, выполняет важные социальные функции: коммуникативную, регулятивную, эмоционально-психологическую, идеологическую, информационную, нравственно-воспитательную и компенсаторную. Поэтому весь объем праздничных мероприятий и социальных практик по степени доминирования той или иной функции условно можно разделить на следующие группы: 1) мероприятия идеологического

плана, т.е. те, которые выражают основные идеи и смыслы праздника; 2) информационно-познавательные мероприятия, представляют сведения о различных сторонах военного времени; 3) творческие мероприятия, основанные на эмоциональном воздействии на население; 4) социальные мероприятия и практики по поддержке ветеранов; 5) спортивные мероприятия, посвященные Победе; 6) развлекательные мероприятия и проекты, приуроченные ко Дню Победы.

Как государственный праздник День Победы несет в себе высокие идеи патриотизма, служения Родине, преклонения перед павшими в боях за Отчизну героями, поэтому основными в празднике являются мероприятия, связанные с мемориализацией событий Великой Отечественной войны. Главными событиями этой группы и стержневыми идеологическими составляющими 70-летнего юбилея Победы в Омском регионе явились: торжественное построение войск Омского гарнизона, парад символов боевых знамен воинских соединений и частей, сформированных в годы Великой Отечественной войны в Омской области, торжественная церемония открытия Вечного огня и Аллеи памяти «Помни их имена», возложение цветов к памятнику «Солдату-Победителю» правительственной делегацией и ветеранами войны в Парке имени 30-летия Победы.

В этой группе мероприятий особым образом выделяется Всероссийская военно-патриотическая акция «Бессмертный полк», в которой в 2015 г. приняли участие более 20 тысяч омичей, прошедших с портретами своих прадедов-героев по Соборной площади Омска. Акция, организованная по инициативе простых томичей в 2013 г., за два года приобрела огромный размах по всей стране. В Омске «Бессмертный полк» имел огромное эмоциональное воздействие не только на его участников, но и на всех жителей региона, став мощным объединяющим началом и эффективным способом актуализации культурной памяти и любви к своему Отечеству. Шествие «Бессмертного полка» длилось около часа: пожилые и молодые, взрослые и дети, даже инвалиды в колясках — все они бережно несли портреты своих героев, пели песню «День Победы», кричали «Ура!» и не скрывали слез. Проходя мимо трибуны

с ветеранами, омичи кричали «Спасибо!». Колонна растянулась на несколько километров, следуя к Свято-Никольскому казачьему собору, где состоялся торжественный митинг. Все собравшиеся на площади и шедшие в колонне чувствовали атмосферу единения, прилив патриотизма и благодарности дедам за Победу. Это ощутили на себе ветераны: когда они вдоль тысячных рядов омичей проходили к трибунам, люди хлопали и скандировали «Спасибо!», а мальчишки, прорвавшись сквозь решетку ограждения, дарили им цветы. После окончания парада и шествия «Бессмертного полка» люди на площади стали собираться группами: в одной группе гармонист «из народа» играл песни военных лет, а люди пели и танцевали под них, в другой группе танцы и песни организовали православный священник и девчонки в военной форме, вокруг которых образовалась большая толпа. Здесь же большие группы молодежи и людей постарше стихийно собирались вокруг гуляющих ветеранов и просили их рассказать о войне и победе, благодарили за их подвиг и дарили цветы.

Основной способ реализации коммеморации — создание мемориальных комплексов и уход за ними. Так, на

Старо-Северном мемориальном кладбище Омска был реконструирован Воинский пантеон, установлена скульптурная композиция с изображением воина в обрамлении плит, на которых были занесены фамилии бойцов, умерших от ран в госпиталях Омска в годы Великой Отечественной войны. В 65-летний юбилей Победы в 2010 г. в Омске был открыт памятник омичам — труженикам тыла, в честь 70-летия снятия блокады Ленинграда на Ленинградской площади Омска был открыт памятник детям блокадного Ленинграда, в 2016 г., в ознаменование 75-летия начала войны, в День памяти и скорби в Сквере имени 70-летия Победы на улице Заозерной была открыта скульптурная композиция «Журавли». Во всех памятниках воинам Великой Отечественной и труженикам тыла прослеживаются с разной долей доминирования поминальные и героические мотивы. Главной особенностью военных мемориалов советского времени являлась их глубокая символичность, которая подчеркивала мощь советской державы. Эта мощь в сочетании с психологическими мотивами печали и поминальной молитвы стала характерна и для памятников новой эпохи — российских



Дети в военной форме — акт перформативной коммеморации, г. Омск. Фото автора, 2015 г.

Children in military uniform — an act of performative commemoration, Omsk. Photo by the author, 2015

мемориалов. Памятники играют большую роль в сохранении культурной памяти и укреплении национальной идентичности, что особенно ярко проявляется в День Победы и памятные дни России во время торжественных возложений венков и цветочных гирлянд к мемориалам.

Значимым событием, имеющим большое значение для сохранения памяти поколений и проявления уважения к подвигу прадедов, является раздача георгиевских ленточек жителям региона в рамках Всероссийской патриотической акции «Георгиевская ленточка», которая проводится в канун Дня Победы с 2005 г. Георгиевская ленточка за прошедшие 15 лет обрела многозначность символики. Для многих это символ Победы и выражение солидарности с воевавшими. Так, двадцатилетняя студентка одного из омских вузов на вопрос нашей анкеты «Что значит для Вас георгиевская ленточка?» ответила: «Сопричастность, память способ выразить признательность ветеранам и показать, что мы помним» [ЛА]. Для кого-то георгиевская ленточка стала «манифестацией солидарности с политикой государства, предложившего такой символ», для кого-то отказ надеть ее является отрицанием коммеморации войны [Архипова и др.

2017, 109]. Использование ленты как символа памяти и уважения можно увидеть на плакатах, фотографиях героев, на цветочных и хвойных гирляндах, которые возлагаются к памятникам, на груди участников праздника. Непонимание людьми смысла, заложенного в георгиевской ленточке, приводит к ее использованию в семантически сниженных контекстах: ленточку закрепляют в волосах, на велосипедах, колясках, дамских сумочках, завязывают на деревьях, решетках домов и мостов. Возможно, последние варианты использования ленты свидетельствуют о своеобразном маркировании ландшафта символами праздника с целью «посвящения» этого места важному событию.

Актом перформативной коммеморации («воспоминания действием») является и акт прикрепления на автомобиль георгиевской ленточки и наклеек с надписями: «Победа деда — моя Победа», «Я помню! Я горжусь!», «Спасибо деду за победу!». Эти лозунги становятся символами праздника наряду с устоявшимися символами — красным знаменем Победы с изображением пятиконечной звезды, серпа и молота, орденом «Победа», красной гвоздикой, военной пилоткой, белым голубем, портретами И. В. Сталина



Имена прадедов — участников войны на пресс-воле в Парке 30-летия Победы, г. Омск. Фото автора, 2015 г.
 Names of great-grandfathers who participated in the Great Patriotic War on the press wall in the Park of the 30th Anniversary of the Victory, Omsk. Photo by the author, 2015

и Г.К. Жукова. В последние годы для демонстрации причастности России к Победе на всех официальных мероприятиях используют российский флаг — триколор, который постепенно вытесняет из официального поля символики красное знамя, неизменными приверженцами которого остаются только коммунисты. Стремление идентифицировать себя с воевавшими прадедами и более ярко выразить свою причастность к празднику нашло отражение в перформативной практике облачения в военную форму образца Великой Отечественной. Отношение к этому со стороны окружающих противоречивое — от одобрения и умиления (если в военных гимнастерках дети) до полного неприятия и осуждения «маскарада».

Вторая группа мероприятий несет в основном информационную нагрузку и проводится в образовательных учреждениях и музеях. Среди информационно-познавательных мероприятий — марафоны исторических знаний в школах, краеведческие конференции, тематические классные часы, уроки мужества, встречи с ветеранами войны и тружениками тыла, книжные выставки о войне в библиотеках города, оформление стендов боевой и трудовой славы в учреждениях и на предприятиях города. В музеях открывались выставки и экспозиции: на основе выставки «Победная весна», основанной на архивах омичей, прошедших дорогами войны, в Музее воинской славы омичей была проведена музейно-образовательная программа «Как это было, как совпало — война, беда, мечта и юность», на школьных интернет-сайтах были созданы страницы, посвященные ветеранам, в интернет-проекте «Летопись героев Омской области» более 300 человек поделились своими историями, фотографиями и письмами о родственниках-ветеранах [На конкурс 2015]. На бульваре Победы в рамках информационно-просветительской акции «Монумент славы» была организована работа интерактивной, музыкальной, творческой и литературной площадок. На Театральной площади омичи с интересом ознакомились с уличной фотовыставкой «Живая история», где на 16 информационно-выставочных стендах были размещены исторические фотографии участников войны и их семей, ретроспективные виды Омска и промышленных предприятий военных лет, сопро-

вожденные информационными справками и воспоминаниями фронтовиков и тружеников тыла.

Мероприятия с высоким уровнем эмоционального воздействия на население несут основную функцию актуализации коллективной памяти, достигая это художественными средствами. Большую роль здесь сыграли различные музейные проекты, в первую очередь выставка детских работ «Симфония цвета» в Доме художника и проект «Победа, одна на всех», где военная тематика переплеталась с темой природы и образов защитников земли Русской. Не оставили равнодушными посетителей выставки монументальных графических, живописных и скульптурных работ «Горячий снег» и «Плакаты войны». На пути к Великой Победе в Омском областном музее изобразительных искусств им. М.А. Врубеля. Во Дворце им. А.М. Малунцева был подготовлен театрализованный урок памяти по произведениям Ч. Айтматова «Матерь человеческая», «Материнское поле» и достоверной истории жительницы Саргатского района Анастасии Акатьевны Ларионовой, потерявшей на войне семерых своих сыновей. Актеры Омского государственного академического «Пятого театра» возродили традицию фронтовых бригад и выезжали с концертами на разные площадки города. В Омской областной научной библиотеке им. А.С. Пушкина в рамках акции «Библионочь» были организованы книжные выставки о войне. Традиционной стала акция «Звезда Героя», которая проводится общественной организацией «Боевое братство»: на пятиметровом каркасе в форме звезды перед монументом «Слава героям» каждый желающий может увековечить память прадеда, разместив красную гвоздику в общей цветочной инсталляции из двух тысяч живых цветов.

Праздничная программа «Ликуй, Победы торжество, на сотни голосов», которая прошла 6–8 мая 2015 г. на площади перед спортивным комплексом «Арена-Омск», стала масштабным мероприятием, в котором приняли участие тысячи омичей и гостей города и объединившим в себе все функции праздника. Собравшиеся смогли совершить своеобразное путешествие во времени, с музыкой и песнями довоенных лет, с играми, конкурсами и соревнованиями в импровизированном Парке культуры

1940–1950-х гг. В интерактивном комплексе «Живая история» были представлены военная техника, полевая кухня, тематические выставки оборонных предприятий Омска, спортивно-игровые площадки «Готов к труду и обороне», «Богатырская наша сила», «Ворошиловский стрелок» и многое другое. Отношение к войне, победе, ветеранам люди могли выразить на большом плакате с символикой Победы: «Спасибо деду за Победу! Мирного неба над головой! Победа будет за нами! Здоровья нашим ветеранам! Вечная память...» В организованном флешмобе «Песня Победы» приняли участие сотни омичей, исполнив песню «День Победы» с бумажными голубями в руках. Театрализованная программа в «Арене-Омск» с участием многих творческих коллективов, образом «девочки-легенды» Ады Занегиной, ставшей в 1943 г. инициатором сбора денег на танк «Малютка», кадрами предвоенной и военной хроники, портретами героев-омичей, высокохудожественными вокально-хореографическими композициями и тысячеголосым исполнением песни «День Победы» имела высокую степень эмоционального накала и выражения чувств гордости, сопричастности, патриотизма.

Центральной площадкой в дни празднования Победы 8 и 9 мая стал Парк имени 30-летия Победы, в котором прошли мероприятия общегородского проекта «Память сердца»: помимо церемонии открытия Вечного огня и возложения к нему цветов в парке прошли экскурсии и парад творчества «Равнение на Победу!» с участием творческих коллективов Омска. На огромном пресс-воле каждый желающий смог написать фамилию своего прадеда-героя в нарисованной звездочке. В экспозиции «Город мужества и славы» были представлены предприятия, эвакуированные в тыл и работавшие в военные годы в Омске. Внимание молодежи и подростков привлекла внимание интерактивная площадка «Школа молодого бойца», где можно было почувствовать себя в роли новобранца: разобрать и собрать автомат, оказать первую медицинскую помощь, выступить в роли снайпера. Наиболее масштабным мероприятием явился проект-реконструкция «Дороги Великой Победы», организованный актерами омских молодежных театров: в интерактивной реконструкции фронтовых будней путем создания экспозиций

«Штаб», «Землянка», «Медсанбат», «Полевая кухня», «Перед боем», «Разведчики», «Артиллерийский расчет», «Агитбригада» каждый пришедший смог окунуться в атмосферу военных лет и почувствовать себя участником далеких событий. Тысячи омичей шли в этот день в парк с букетами гвоздик, чтобы отдать дань памяти и благодарности защитникам Родины: цветы возлагали к памятникам, Вечному огню и дарили ветеранам. Повсюду на траве и на скамейках собирались группы пожилых людей, которые поднимали «фронтовые 100 грамм» за Победу и пели песни о войне. Вечером 9 мая на главной сценической площадке был представлен историко-документальный эпос «От былинных сражений до Великой Победы», завершившийся масштабным лазерным светомузыкальным пиротехническим шоу.

Множество спортивных мероприятий в регионе было приурочено к юбилею Победы: соревнования по пулевой стрельбе, велоспорту, гребле на байдарках и каноэ, блицтурнир по футболу, спартакиада допризывной молодежи, легкоатлетическая эстафета, парусная регата, автопробеги и т.д. На мотодроме ДОСААФ был организован спортивно-технический праздник «Салют, Победа!», в поселке Светлом 242-й Центр ВДВ организовал военно-спортивную игру «Зарница». 9 мая в парках города, у мемориала «Слава героям» и во всех районах города прошли окружные праздники под общим названием «Этих дней не смолкнет слава!», включавшие народные гулянья с участием духовых оркестров, спортивными турнирами, концертными программами, выставкой военной техники, раздачей солдатской каши, детскими игровыми программами и фейерверками.

Празднование 75-й годовщины Победы советского народа в Великой Отечественной войне в 2020 г. впервые, из-за пандемии коронавируса, прошло в условиях самоизоляции. Поэтому особенностью этого юбилея по сравнению с предыдущим явилось перемещение основных форм проведения различных акций в пространство Интернета: просмотр онлайн- и телевизионных трансляций мероприятий, концертов, выставок, старых фильмов, общение в социальных сетях, размещение материалов на различных сайтах, флешмобы, позволившие жителям региона участвовать во всероссийских акциях непосредственно из

своего дома. Многие мероприятия прошли в обновленном формате. Так, георгиевскую ленточку для раздачи россиянам передали в аптеки и магазины, ветеранам она передавалась волонтерами вместе с медикаментами и продуктами, а основная часть акции переместилась в интернет-пространство: необходимо было выставить фотографию с георгиевской ленточкой в социальных сетях с хештэгами #георгиевскаяленточка и #лучшедома. В подготовке к празднику усилилась перформативность коммеморации: все желающие могли рассказать о своих героях, проявив свои творческие способности. Так, жители региона приняли участие во всероссийских акциях «Окна Победы» и «Флаги России»: жители вывешивали портреты своих родственников-фронтвиков в окнах домов, создавали целые музейные экспозиции в подъездах, украшали балконы разноцветными шариками и детскими рисунками с военной тематикой [День Победы 2020]. Всенародно любимая акция «Бессмертный полк» также была проведена в режиме онлайн: трансляция шествия продолжалась 19 дней 22 часа 33 минуты, в шествии участвовало 2392199 героев. Глобальное пространство Интернета объединило жителей разных стран, и, несмотря на виртуальность акции, она имела большое эмоционально-психологическое воздействие на омичей, являясь мощным объединяющим фактором на основе уважения к своей истории, о чем свидетельствовали отзывы в Интернете. Поздравление ветеранов войны проходило с соблюдением мер безопасности: 9 мая актерские бригады разъезжали по городу и под окнами домов ветеранов читали стихи, исполняли военные песни и пляски. В связи с карантинными мерами в Омске особенно актуальной стала акция «Голос Победы»: с 12 часов утра до 7 вечера по городу курсировала машина, из рубки которой доносились песни военных лет («В лесу прифронтовом», «День Победы», «Катюша», «Дорога на Берлин» и др.), а также легендарный голос Юрия Левитана. Вечером в День Победы омичи, стоя на балконах, исполнили любимые военные песни и зажгли в своих окнах «Фонарики Победы», устроив таким образом маленький праздничный салют. Онлайн-формат мероприятий имел амбивалентное значение: с одной стороны, расширилась информационно-познавательная составляющая праздника,

с другой — снизился эмоционально-психологический уровень мероприятий и изменилось качество коммуникации (многие ощутили неполноценность виртуального общения).

Проведенный нами в 2015 г. опрос населения Омска по типовым анкетам и методом интервью показал, что практически все омичи считают День Победы «главным праздником страны». Среди наиболее значимых событий войны были названы битва за Москву, Сталинградская и Курская битвы, блокада Ленинграда, взятие Берлина. Наиболее популярными героями войны оказались Г.К. Жуков, Д.М. Карбышев, К.К. Рокоссовский, Р.Я. Малиновский, З.Космодемьянская, А. Матросов, Л. Чайкина, А.И. Покрышкин, И.С. Конев, П. Осьминин, Н.Ф. Гастелло, молодоговардейцы. Впервые по сравнению с опросами прошлых лет омичи назвали среди героев имена своих дедов. Это является важным показателем осознания причастности каждой семьи к созданию истории страны. Среди любимых фильмов о войне представители старших возрастных групп (от 45 лет и старше) назвали фильмы «Брестская крепость», «Семнадцать мгновений весны», «Они сражались за Родину», «Молодая гвардия», «Два бойца», «Летят журавли», «Освобождение». Молодые омичи чаще называли снятые недавно фильмы «На безымянной высоте», «Август 44-го», «Мы из будущего», «Звезда», «Битва за Севастополь». Самыми любимыми фильмами о войне, которые назвали во всех возрастных группах, явились фильмы «А зори здесь тихие» и «В бой идут одни старики». Популярность этих кинолент объясняется простотой и трогательностью персонажей фильмов, которые стали символами верности долгу, несгибаемости и настоящего патриотизма. Песни о войне, которые омичи любят слушать на концертах и исполняют сами во время застолий и празднований: «Вставай, страна огромная», «Хотят ли русские войны», «Темная ночь», «Враги сожгли родную хату», «Журавли», «Катюша». «Землянка», «На безымянной высоте», «Песенка фронтового шофера», «Синий платочек», «Смуглянка», «Десятый наш десантный батальон» и др. Лидером по популярности является песня Давида Тухманова и Владимира Харитоновна «День Победы» [ЛА].

Анализ ценностного аспекта данного опроса по сравнению с опросом начала

2000-х гг. показал уверенный сдвиг общественного сознания в сторону усиления гордости за страну, благодарности за подвиг прадедов и солидаризации общества на основе позитивного отношения к военно-историческому наследию. На вопрос: «Что значит для Вас День Победы?» последовали ответы: «подвиг человеческий», «жизнь, радость, счастье», «гордость за страну-победительницу, это великий праздник», «благодарность погибшим», «честь», «радость со слезами на глазах», «память о моих родителях, перенесших войну», «гордый, свободный, многострадальный, но душевный и отзывчивый русский народ», «преодоление людьми сложностей моральных и физических, преодоление страхов, это день силы русского народа», «день памяти, скорби и гордости за страну», «то, что помогает сплотить народ в единое целое», «независимость, сплоченность, патриотизм», «символ России» [ЛА].

Выводы, которые можно сделать по результатам исследования, следующие:

День Победы — праздник, перешедший из советского в российский праздничный календарь и укоренившийся в нем благодаря идее интеграции общества на созидательной основе — идее «народа-победителя». В современной России День Победы является главным государственным праздником страны, поскольку транслирует главные идейные принципы существования Российской Федерации как государства, отмечается подавляющим большинством населения и является всенародно любимым праздником. Он объединяет российскую нацию на основе общего исторического прошлого, играя важную роль в мемориализации историко-культурного наследия. Именно в День Победы, особенно в юбилейные годы, происходит осознание значимости общей для всех народов страны победы над самым кровавым режимом XX в. На этой позитивной основе происходит формирование национальной идентичности россиян.

Значимость Дня Победы для русского населения имеет и более глубокие корни: этот день «наложился» на традиционный русский праздничный календарь, включавший в этот период весеннего цикла день Георгия Победоносца, покровителя русского воинства, Пасху, главный праздник православия, с идеей победы добра

над злом, жизни над смертью, и Радоницу — день поминовения предков. Масштабность «Бессмертного полка», его быстрое территориальное и хронологическое распространение, превращение в народную традицию обусловлены как раз этим «наложением» и проявлением архетипа русского сознания с его религиозными воззрениями, прежде всего культом предков. Предполагаем, что дальнейшее развитие праздничного календаря приведет к окончательному установлению двух «престольных» праздников Российского государства — весеннего и зимнего, как это и было в традиционной культуре: «весенний» государственный праздник День Победы успешно дополнится «зимним» — Днем народного единства, который постепенно набирает популярность и обретает свои традиции празднования.

Празднование Дня Победы в Омском регионе отражает основные формы проведения и семантику праздника в целом по стране. Региональные особенности празднования и процессов коммеморации обусловлены различными факторами исторического, экономического, политического, социокультурного порядка. В их числе — серьезный вклад оборонной промышленности, сельского хозяйства, социальной сферы области в общую победу в войне, традиционно высокое влияние коммунистов в регионе, большая роль учреждений культуры (музеев, театров, домов культуры) и общественных организаций в городском пространстве, позитивный склад характера сибиряков (открытость, доброжелательность, упорство в достижении целей, принятие всего нового и др.). Общий алгоритм праздника включает в себя проведение мероприятий идеологического и информационно-познавательного плана, мероприятий с высоким уровнем эмоционального воздействия на население, социальных акций по поддержке ветеранов, спортивных и развлекательных мероприятий, тематически приуроченных к военной истории. Часть праздничных традиций продолжается с советских времен и повторяется из года в год (зажжение Вечного огня, возложение к мемориалам цветов, поздравление ветеранов и др.), часть постсоветских новаций, таких, как всероссийские акции «Бессмертный полк», «Георгиевская ленточка», за короткий срок превратились

в традицию, часть новых практик имеет тенденцию превращения в традицию (различные флешмобы, в том числе коллективное исполнение песни «День Победы», перформативные практики с военной формой, наклейками на автомобилях и др.). Празднование на семейном уровне включает в себя: поздравление оставшихся в живых родственников-ветеранов, посещение могил умерших дедов — участников войны, праздничное застолье с военными песнями и поминовением умерших, посещение воинских мемориалов с возложением цветов и поздравлением всех встреченных ветеранов, тружеников тыла и детей войны, посещение Парада Победы, участие в акции «Бессмертный полк», участие в народных гуляньях, выезд на природу, посещение праздничного салюта.

Источники и материалы

День Победы 2020 — День Победы в режиме онлайн // Аргументы и факты. Омск. 06.05.2020. URL: https://omsk.aif.ru/society/den_pobedy_v_rezhime_onlayn_kak_omichi_otmetyat_9_maya_v_period_samoizolyacii (дата обращения: 15.09.2020).

ЛА — Личный архив автора.

На конкурс 2015 — На конкурс «Летопись героев Омской области» прислали более 300 рассказов // Аргументы и факты. Омск. 2015. 27 марта. URL: http://www.omsk.aif.ru/culture/1476958?utm_source=aifrelated&utm_medium=click&utm_campaign=aifrelated (дата обращения: 20.06.2015).

Исследования

Архипова и др. 2017 — Архипова А., Доронин Д., Кирзюк А., Радченко Д., Соколова А., Титков А., Югай Е. Война как праздник, праздник как война: перформативная коммеморация Дня Победы // Антропологический форум. 2017. № 33. С. 84–122.

Ассман 2004 — Ассман Я. Культурная память. Письмо, память о прошлом и политическая идентичность в высоких культурах древности / Пер. с нем. М. М. Сокольской. М.: Языки славянской культуры, 2004.

Вейнмистер, Григорьева 2020 — Вейнмистер А. В., Григорьева Ю. В. Традиции празднования Дня Победы // Война и мир в отечественной и мировой истории: Матер. Междунар. науч. конф.: В 2 т. Т. 1. СПб.: СПбГУПТД, 2020. С. 93–106.

Воловикова 2016 — Воловикова М. И. Психология масс в контексте праздничной культуры // Социальная и экономическая психология. 2016. Т. 1. № 3. С. 111–121.

Празднование юбилеев Победы отразило позитивное изменение общественного сознания в постсоветской России: вырос интерес молодежи к историческому наследию, усилились чувства благодарности ветеранам и гордости за их подвиг, произошла своеобразная индивидуализация истории (или ее «очеловечивание») — многие осознали свою причастность к историческим событиям славного прошлого своей страны, результатом чего явились различные практики самовыражения.

В современной России День Победы выполняет все основные функции праздника: поддерживает преемственность традиций, историческую связь прошлого и настоящего, объединяет социальные группы, создает приподнятое настроение, воспитывает уважение к историко-культурному наследию и любовь к своей стране.

Габович 2015 — Габович М. Памятник и праздник: этнография Дня Победы // Неприкосновенный запас. 2015. № 3 (101). С. 93–111.

Гун 2018 — Гун Г. Е. Процессы мемориализации в современной культуре // Вестник культуры и искусств. 2018. № 2 (54). С. 46–52.

Дубин 2005 — Дубин Б. Бремя Победы. О политическом употреблении символов // Критическая масса. 2005. № 2. С. 39–44.

Жигунова, Золотова 2001 — Жигунова М. А., Золотова Т. Н. Народный праздник День Победы и отношение к нему молодежи // Сибирь: вклад в победу в Великой Отечественной войне. Омск: ОмГПУ, 2001. С. 238–245.

Золотова 2002 — Золотова Т. Н. Русские календарные праздники в Западной Сибири (конец XIX–XX в.). Омск: Издатель-Полиграфист, 2002.

Золотова 2011 — Золотова Т. Н. Памятники героям Великой Отечественной войны в современном городском и сельском социокультурном пространстве // Культурологические исследования в Сибири. 2011. № 3 (34). С. 103–109.

Золотова 2015 — Золотова Т. Н. Празднование Дня Победы в Омске: региональный аспект // Матер. Всерос. науч.-практ. конф. III «Ядринцевские чтения», посвященной 300-летию Омска. Омск: ОмГПУ, 2015. С. 328–331.

Золотова 2017 — Золотова Т. Н. Традиционный праздничный календарь восточнославянского населения Зауралья и Западной Сибири. М.: Институт наследия, 2017. URL: <http://sfrik.omsu.ru/page.php?id=513> (дата обращения: 15.09.2020).

Исрапилова 2016 — Исрапилова З. А. Роль коммеморативных практик в процессе функ-

ционирования и развития исторической памяти // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2016. № 2 (64). С. 70–73.

Кожевина 2009 — Кожевина М. А. Омск в годы Великой Отечественной войны // Энциклопедия города Омска: В 3 т. Т. 1. / Под ред. Г. А. Павлова, Л. В. Новоселовой, С. Г. Сизова. Омск: ЛЕО: Издатель-Полиграфист, 2009. С. 376–408.

Нора 2005 — Нора П. Всемирное торжество памяти / Пер. с фр. М. Сокольской // Неприкосновенный запас. 2005. № 2–3 (40–41). URL: <http://magazines.russ.ru/nz/2005/2/nora22-pr.html> (дата обращения: 15.09.2020).

Юдин 2006 — Юдин Н. Л. Социальный смысл праздника. М.: Независимый институт гражданского общества, 2006.

© Т. Н. Золотова, 2021

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ

Золотова Т. Н. <https://orcid.org/0000-0002-7884-281X>

Кандидат исторических наук, ведущий научный сотрудник и заместитель директора Сибирского филиала Российского научно-исследовательского института культурного и природного наследия им. Д. С. Лихачева: Российская Федерация, 644077, г. Омск, ул. Андрианова, д. 28; тел.: +7 (3812) 28-56-02; e-mail: zolotovat2012@mail.ru

Anniversaries of the Great Victory: Traditions and Innovations in Celebration and the Dynamics of Public Consciousness

Tatiana N. Zolotova

(Likhachev Russian Research Institute for Cultural and Natural Heritage, Siberian Branch:
28, Andrianova str., Omsk, 644077, Russian Federation)

Summary. *This article examines the Soviet and post-Soviet tradition of Victory Day celebrations and analyzes their role in modern Russian socio-cultural space. It is based on materials from the Omsk Region, including the results of surveys, data from the mass media and official sources, as well as the author's personal observations. The author describes the central place of Victory Day in the modern holiday calendar and its important role in uniting the Russian nation by memorializing a common historical past. The author considers the role of the holiday in preserving traditional values and meanings, and describes the regional features of the celebration and the processes of commemoration as shaped by various historical, economic, political, and socio-cultural factors. The celebration of the 70th and 75th post-Soviet anniversaries of the victory reflected a positive change in public consciousness that was manifested in greater interest in the historical heritage, an increased sense of gratitude toward veterans and pride in their accomplishment, and an awareness of everyone's involvement in the historical events of the country's glorious past. Victory Day, performing the main functions of a holiday, supports the continuity of tradition, unites various social groups, and promotes patriotism and respect for the historical and cultural heritage.*

Key words: *Victory Day, anniversaries, traditions of celebration, innovations, processes of commemoration, public consciousness, state holiday, historical and cultural heritage, unity of the nation.*

Received: February 25, 2021.

Date of publication: June 25, 2021.

For citation: Zolotova T. N. Anniversaries of the Great Victory: Traditions and Innovations in Celebration and the Dynamics of Public Consciousness. *Traditional Culture*. 2021. Vol. 22. No. 2. Pp. 40–55. In Russian.

DOI: <https://doi.org/10.26158/TK.2021.22.2.003>

References

Arkhipova A., Doronin D., Kirzyuk A., Radchenko D., Sokolova A., Titkov A., Yugai E. (2017) Voina kak prazdnik, prazdnik kak voina: performativnaya kommemoratsiya Dnya Pobedy [War as a Holiday, Holiday as a War: Performative

Commemoration of Victory Day]. *Antropologicheskii forum* [Anthropological Forum]. 2017. No. 33. Pp. 84–122. In Russian.

Assman Ya. (2004) Kul'turnaya pamyat'. Pis'mo, pamyat' o proshlom i politicheskaya identichnost' v vysokikh kul'turakh drevnosti [Cultu-

ral Memory: Writing, Memory of the Past and Political Identity in the High Cultures of Antiquity]. Moscow: Yazyki slavyanskoi kul'tury. In Russian and German.

Dubin B. (2005) *Bremya Pobedy. O politicheskom upotreblenii simvolov* [The Burden of Victory: On the Political Use of Symbols]. *Kriticheskaya massa* [Critical Mass]. 2005. No. 2. Pp. 39–44. In Russian.

Gabovich M. (2015) *Pamyatnik i prazdnik: etnografiya Dnya Pobedy* [Monument and Holiday: Ethnography of the Victory Day]. *Neprikosnovennyi zapas* [NZ]. 2015. No. 3 (101). Pp. 93–111. In Russian.

Gun G. E. (2018) *Protssy memorializatsii v sovremennoi kul'ture* [Processes of Memorialization in Modern Culture]. *Vestnik kul'tury i iskusstv* [Culture and Arts Herald]. 2018. No. 2 (54). Pp. 46–52. In Russian.

Israpilova Z. A. (2016) *Roľ kommеморативnykh praktik v protsesse funktsionirovaniya i razvitiya istoricheskoi pamyati* [The Role of Commemorative Practices in the Process of Functioning and Development of Historical Memory]. *Istoricheskie, filosofskie, politicheskie i yuridicheskie nauki, kul'turologiya i iskusstvovedenie. Voprosy teorii i praktiki* [Historical, Philosophical, Political and Legal Sciences, Cultural Studies and Art History: Questions of Theory and Practice]. 2016. No. 2 (64). Pp. 70–73. In Russian.

Kozhevina M. A. (2009) *Omsk v gody Velikoi Otechestvennoi voiny* [Omsk During the Great Patriotic War]. In: *Entsiklopediya goroda Omska* [Encyclopedia of the City of Omsk]. Ed. by G. A. Pavlov, L. V. Novoselova, S. G. Sizov. Vol. 1. Omsk: LEO: Izdatel'-Poligrafist. Pp. 376–408. In Russian.

Nora P. (2005) *Vsemirnoe torzhestvo pamyati* [World Celebration of Memory]. *Neprikosnovennyi zapas* [NZ]. 2005. No. 2–3 (40–41). URL: <http://magazines.russ.ru/nz/2005/2/nora22-pr.html> (retrieved: 15.09.2020). In Russian and French.

Volovikova M. I. (2016) *Psikhologiya mass v kontekste prazdnichnoi kul'tury* [Mass Psychology in the Context of Festive Culture]. *Sotsial'naya i ekonomicheskaya psikhologiya* [Social and Economic Psychology]. 2016. Vol. 1. No. 3. Pp. 111–121. In Russian.

Weinmester A. V., Grigorieva Yu. V. (2020) *Traditsii prazdnovaniya Dnya Pobedy* [Traditions

of Celebrating the Victory Day]. In: *Voina i mir v otechestvennoi i mirovoi istorii* [War and Peace in the National and World History]: Proc. of the Intern. Schol. Conf.: In 2 vols. Vol. 1. St. Petersburg: SPbGUPTD. Pp. 93–106. In Russian.

Yudin N. L. (2006) *Sotsial'nyi smysl prazdnika* [The Social Meaning of a Holiday]. Moscow: Ne-zavisimyi institut grazhdanskogo obshchestva. In Russian.

Zhigunova M. A., Zolotova T. N. (2001) *Narodnyi prazdnik Den' Pobedy i otnoshenie k nemu molodezhi* [The National Holiday Victory Day and Young People's Attitude to It]. In: *Sibir': vklad v pobedu v Velikoi Otechestvennoi voine* [Siberia: Contribution to the Victory in the Great Patriotic War]. Omsk: OmGPU. Pp. 238–245. In Russian.

Zolotova T. N. (2002) *Russkie kalendarnye prazdniki v Zapadnoi Sibiri (konets XIX–XX v.)* [Russian Calendar Holidays in Western Siberia (Late 19th – 20th Century)]. Omsk: Izdatel'-Poligrafist. In Russian.

Zolotova T. N. (2011) *Pamyatniki geroyam Velikoi Otechestvennoi voiny v sovremennom gorodskom i sel'skom sotsiokul'turnom prostranstve* [Monuments to the Heroes of the Great Patriotic War in the Modern Urban and Rural Socio-Cultural Space]. *Kul'turologicheskie issledovaniya v Sibiri* [Cultural Studies in Siberia]. 2011. No. 3 (34). Pp. 103–109. In Russian.

Zolotova T. N. (2015) *Prazdnovanie Dnya Pobedy v Omske: regional'nyi aspekt* [The Victory Day Celebration in Omsk: Regional Aspect]. In: *Materialy Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii III "Yadrintsevskie chteniya", posvyashchennoi 300-letiyu Omska* [Proceedings of the All-Russian Scholarly and Practical Conference III "Yadrintsev Readings," dedicated to the 300th anniversary of Omsk]. Omsk: OmGPU. Pp. 328–331. In Russian.

Zolotova T. N. (2017) *Traditsionnyi prazdnichnyi kalendar' vostochnoslavyanskogo naseleniya Zaural'ya i Zapadnoi Sibiri* [Traditional Holiday Calendar of the East Slavic Population of the Trans-Urals and Western Siberia]. Moscow: Institut naslediya. URL: <http://sfrik.omsu.ru/page.php?id=513> (retrieved: 15.09.2020). In Russian.

© T. N. Zolotova, 2021

ABOUT THE AUTHOR

Tatyana N. Zolotova <https://orcid.org/0000-0002-7884-281X>

E-mail: zolotovat2012@mail.ru

Tel.: +7 (3812) 28-56-02

28, Andrianova str., Omsk, 644077, Russian Federation

PhD in Ethnology, Senior Researcher and Deputy Director, Likhachev Russian Research Institute for Cultural and Natural Heritage, Siberian Branch



This is an open access article distributed under the Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY4.0)